

**STUDI PENGGUNAAN *SOCIAL NETWORKING* SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN BAGI MAHASISWA AKUNTANSI
DI UPN “VETERAN” JATIM**

SKRPISI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**



Diajukan oleh :

Lusi Erma Rachmayani
0713010040/FE/EA

**Kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2011**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Studi Penggunaan Social Networking Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Akuntansi Di UPN “Veteran” Jatim” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di UPN “Veteran” Jatim.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

- 1.

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	10
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Akuntansi	18
2.2.2. Situs Jejaring Sosial	23
2.2.3. Keunggulan <i>Facebook</i>	24
2.2.4. Media Pembelajaran.....	26
2.2.4.1. Fungsi <i>Media Pembelajaran</i>	26
2.2.4.2. Klasifikasi <i>Media pembelajaran</i>	27
2.2.4.3. Prinsip-Prinsip Pemilihan <i>Media Pembelajaran</i>	29
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	 29
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Fokus Penelitian	31
3.3. Alasan Ketertarikan Peneliti (<i>Acknowledge</i>)	32
3.4. Informan	34
3.5. Lokus	34
3.6. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.7. Teknik Analisis Data	39
3.8. Pengujian Kredibilitas Data	

BAB IV : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1. Sejarah Singkat UPN “Veteran” Jatim	41
4.2. Visi, Misi, dan Tujuan UPN ”Veteran” Jawa Timur.....	46
4.3. Gambaran umum Fakultas Ekonomi Akuntansi UPN ”Veteran” Jawa Timur.....	47
4.4. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi Akuntansi UPN ”Veteran” Jawa Timur.....	48
4.5. Keunggulan Fakultas Ekonomi UPN ”Veteran” Jawa Timur.....	50
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1. Perilaku Mahasiswa Akuntansi UPN ”Veteran” Jatim dalam Menggunakan <i>Social Networking</i>	51
5.1.1. Motivasi Mahasiswa dalam Menggunakan <i>Social Networking (Facebook)</i>	52
5.1.2. Pemahaman Mengenai Dampak yang mungkin Ditimbulkan Akibat Penggunaan Facebook yang Berlebihan.....	55
5.2. Penggunaan <i>Social Networking (Facebook)</i> sebagai media pembelajaran.....	60
5.2.1. Pemahaman mengenai Facebook sebagai Media Pembelajaran.....	61
5.2.2. Penggunaan Facebook sebagai Media Pembelajaran di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN ”Veteran” Jatim.....	63
5.2.3. Optimalisasi Penggunaan Facebook Sebagai Media Pembelajaran	66
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1. KESIMPULAN.....	71
6.2. SARAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1. Fenomena Penggunaan Facebook di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim.....	9
Gambar 3.1. Analisis Interaktif menurut Miles dan Huberman	38

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1. Statistik Pengguna <i>Facebook</i> di Seluruh Dunia	5
Tabel 1.2. Urutan 10 besar pengguna Facebook di dunia	6
Tabel 1.3. Fenomena Penggunaan Facebook di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim.....	8
Tabel 5.1 Refleksi Pendapat Informan mengenai Motivasi dalam menggunakan <i>Social Networking (Facebook)</i>	53
Tabel 5.2 Refleksi Pemahaman Informan Mengenai Dampak Menggunakan Facebook secara Berlebihan.....	58
Tabel 5.3 Refleksi Pendapat Informan Mengenai Facebook sebagai Media Pembelajaran	62
Tabel 5.4 Refleksi Penggunaan Facebook sebagai Media Pembelajaran di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim	65
Tabel 5.5 Optimalisasi Penggunaan Social Networking (Facebook) Sebagai Media Pembelajaran	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	PRETEST MENGENAI FENOMENA PENGGUNAAN FACEBOOK DI KALANGAN MAHASISWA AKUNTANSI UPN “VETERAN” JATIM
LAMPIRAN II	RINGKASAN DESAIN RISET
LAMPIRAN III	CATATAN LAPANGAN
LAMPIRAN IV	REFLEKSI WAWANCARA
LAMPIRAN V	FOTO-FOTO PENELITIAN
LAMPIRAN VI	LAIN-LAIN

**STUDI PENGGUNAAN *SOCIAL NETWORKING* SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAGI MAHASISWA AKUNTANSI DI UPN "VETERAN"
JATIM**

Oleh :

Lusi Erma Rachmayani

Abstrak

Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih, menyebabkan penyebaran informasi serta akses telekomunikasi semakin cepat dan mudah. Sebagai contoh penggunaan *social networking (Facebook)* yang saat ini diminati di kalangan mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim, dapat menimbulkan dampak perilaku positif dan negatif jika digunakan secara berlebihan. Oleh karena itu, Pengajar dituntut bisa mengarahkan dan memanfaatkan peluang ini sebagai sarana untuk belajar mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini memakai dasar teoritis fenomenologi yang menekankan pada fokus akan pengalaman-pengalaman subyektif manusia dari perilakunya. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan alternatif.

Kesimpulan penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN "Veteran" Jatim sudah menggunakan *Social Networking (Facebook)* sebagai media pembelajaran, namun belum maksimal. Mereka hanya menggunakannya sebatas berteman dengan dosen, berkonsultasi, dan hanya sebagian yang menggunakan fitur-fitur lain dalam pendidikan. Ini disebabkan karena kurangnya informasi dan pengetahuan mahasiswa, serta kurangnya partisipasi dosen dalam menggunakan *Facebook* sebagai media pembelajaran. Sehingga, terjadi kurangnya interaksi antara dosen dengan mahasiswa di *Facebook*.

Kata Kunci: *Social Networking*, Media Pembelajaran, Mahasiswa Akuntansi

**STUDI PENGGUNAAN SOCIAL NETWORKING SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAGI MAHASISWA AKUNTANSI DI UPN “VETERAN”
JATIM**

Oleh :

Lusi Erma Rachmayani

Abstract

The development of science and technology is increasingly sophisticated, resulting in dissemination of information and telecommunication access faster and easier. As an example of using social networking (Facebook) that is currently popular among the students of Accounting UPN "Veteran" East Java, could lead to positive behavior and negative impact if used to excess. Therefore, Teachers are required to direct and take advantage of this opportunity as a means for students learning.

The method used in this study uses the theoretical basis of phenomenology and etnomedologi that emphasizes the focus will be human subjective experiences of their behavior. While the approach used in this research is an alternative approach.

The conclusion of this research is accounting students UPN "Veteran" East Java already using Social Networking (Facebook) as a medium of learning, but belim maximum. They only use limited to friends with lecturers, consultation, and only some are using other features in education. This is because the lack of information and knowledge of students, and lack of faculty participation in using Facebook as a medium of learning. Thus, there was a lack of interaction between lecturers and students on Facebook.

Key Words: Social Networking, Learning Media, Accounting Student

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih, penyebaran informasi serta akses telekomunikasi dan transportasi semakin lebih cepat dan mudah. Tidak dapat dipungkiri hal tersebut secara langsung maupun tidak langsung mempunyai dampak bagi masyarakat, baik berdampak positif atau negatif. Dampaknya tidak terbatas terhadap kalangan tertentu saja, namun telah meluas ke semua kalangan baik kalangan terpelajar maupun bukan kalangan terpelajar.

Penggunaan internet bukanlah suatu hal yang istimewa untuk kalangan tertentu, baik dari segi profesi, kalangan masyarakat, pendidikan dan usia. Hampir semua golongan masyarakat sudah tahu dan akrab dengan internet. Internet merupakan salah satu hasil dari kecanggihan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi buatan manusia. Internet adalah singkatan dari *Interconnected Networking* yang apabila diartikan dalam bahasa Indonesia berarti rangkaian komputer yang terhubung di dalam beberapa rangkaian jaringan. Fungsi internet bermacam-macam, dan salah satunya adalah sebagai tempat komunitas jejaring sosial dunia maya. Jejaring sosial merupakan suatu layanan dari sebuah cakupan sistem

software internet yang memungkinkan penggunaanya dapat berinteraksi dan berbagi data dengan pengguna yang lain dalam skala yang besar.

Perkembangan waktu dan modernisasi menjadikan internet sebuah kebutuhan dan aktivitas tetap manusia sebagai anggota masyarakat. Selain menjadi tuntutan profesi, pengembangan ilmu pengetahuan, berita, dan hiburan, menggunakan internet juga menjadi cara alternatif seseorang untuk berinteraksi sebagai makhluk sosial.

Kehadiran internet memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan data yang belum tentu bisa ditemukan secara langsung dalam media cetak yang bisa dijumpai sehari-hari, terutama karena halangan cara dan biaya yang tidak sedikit.

Di Indonesia, dapat ditemukan warung internet (warnet) yang berjajar di sepanjang jalan. Selain itu, banyak tempat-tempat umum lembaga pendidikan, *cafe*, *mall*, dan tempat-tempat rekreasi yang menawarkan jasa *hotspot* atau *wifi* untuk masyarakat yang memiliki laptop dan *phonebook*. Di samping itu, banyak tipe ponsel yang telah dilengkapi dengan aplikasi internet.

Banyak situs dan aplikasi berkembang pesat, seperti situs pertemanan, promosi, *milis*, dan aplikasi-aplikasi lain. Di antaranya adalah *GoogleTalk*, *AIM*, *Yahoo*, *Multiply*, *Live Messenger*, *mIRC*, *My Space*, *Friendster*, dan *Facebook* (www.idafazz.com).

Pengertian *Facebook* menurut wikipedia berbahasa indonesia adalah sebuah situs *web* jejaring sosial populer yang diluncurkan pada 4 Februari 2004. *Facebook* didirikan oleh Mark Zuckerberg, seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984 dan mantan murid Ardsley *High School* (www.idafazz.com).

Facebook dapat juga diartikan sebuah web jejaring sosial yang didirikan oleh Mark Zuckerberg dan diluncurkan pada 4 Februari 2004. *Facebook* memungkinkan para pengguna menambahkan profil dengan foto, kontak, ataupun informasi personil lainnya dan dapat bergabung dalam komunitas untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan pengguna lainnya (www.gomecomputer.com).

Sejarah *Facebook* berawal ketika Mark Zuckerberg, seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984 dan mantan murid Ardsley *High School* membuat situs jejaring sosial *Facebook*. Penggunaannya hanya diperuntukkan bagi mahasiswa dari Harvard College. Dalam dua bulan selanjutnya, keanggotaannya diperluas ke Sekolah lain di wilayah Boston (Boston College, Universitas Boston, MIT, Tufts), Rochester, Stanford, NYU, Northwestern, dan semua sekolah yang termasuk dalam *Ivy League*. Banyak perguruan tinggi lain yang selanjutnya ditambahkan berturut-turut dalam kurun waktu satu tahun setelah peluncurannya (www.gomecomputer.com).

Selanjutnya dikembangkan pula jaringan untuk sekolah-sekolah tingkat atas dan beberapa perusahaan besar. Sampai akhirnya, pada September 2006 *Facebook* mulai membuka pendaftaran bagi siapa saja yang memiliki alamat *email*. Pada waktu itu jumlah pengguna *Facebook* terus bertambah. Sampai beberapa perusahaan besar seperti friendster, Viacom, bahkan Yahoo tertarik untuk membeli/mengakuisisi *Facebook*. Tetapi semua tawaran tersebut ditolak oleh Mark Zuckerberg sebagai pendiri Facebook meskipun harga yang ditawarkan sangat besar. Friendster menawar 10 juta US dollar, Viacom 750 juta US dollar, dan yahoo 1 Milyar US dollar (www.gomecomputer.com).

Langkah yang diambil Zuckerberg sangat tepat karena *Facebook* terus berkembang dan pada 2007 terdapat penambahan 200 ribu *account* baru setiap harinya. Lebih dari 25 juta *user* aktif menggunakan *Facebook* setiap harinya. Sampai pada 2009, penghasilan *Facebook* mencapai nominal 800 juta US dollar. Untuk jumlah pengguna, di tahun 2010 menurut sumber terbaru sudah melebihi angka 500 juta *user* (www.gomecomputer.com).

Sejak tahun 2007, penggunaan *Social Networking* terutama *Facebook* mengalami peningkatan di Indonesia dan menjadi salah satu negara dengan masyarakat pengguna *Facebook* yang besar. Penggunaan *Facebook* ternyata memberi banyak dampak positif dan negatif, terutama jika digunakan secara berlebihan (www.nickburcher.com).

Dari data yang diambil sampai periode September 2010, urutan 10

Negara Terbesar Pengguna *Facebook* :

Tabel 1.1. Statistik Pengguna *Facebook* di Seluruh Dunia

No	Country	Number of Facebook users Sep 2008	Number of Facebook users Sep 2009	Number of Facebook users Sep 2010	12 month growth %	24 month growth %
1	USA	32,931,680	84,596,240	138,660,280	64%	321.1%
2	UK	12,637,540	20,228,480	27,279,920	34.9%	115.9%
3	Indonesia	322,840	8,786,920	26,870,640	205.8%	8223.2%
4	Turkey	4,566,660	13,996,380	22,689,280	62.1%	396.9%
5	France	3,381,220	12,032,020	18,875,380	56.9%	458.2%
6	Canada	9,991,260	12,667,220	17,050,280	34.6%	70.7%
7	Italy	1,035,920	10,903,620	16,589,460	52.1%	1501.4%
8	Philippines	233,020	4,832,040	16,492,880	241.3%	6977.8%
9	Mexico	1,174,920	4,731,700	15,132,080	219.8%	1187.9%
10	India	806,680	3,980,260	13,612,360	242%	1587.5%

Sumber : <http://www.nickburcher.com/2010/09/facebook-usage-statistics-by-country.html>

Dalam tabel, diketahui pengguna *Facebook* di Indonesia pada periode September 2010 mencapai peringkat ke 3 di dunia. Sumber lain diketahui bahwa pengguna *Facebook* di Indonesia mengalami peningkatan menjadi peringkat ke 2 di dunia pada 24 Desember 2010. Data statistiknya ditunjukkan sebagai berikut:

Tabel 1.2: Urutan 10 besar pengguna Facebook di dunia

No	Country	Number of Facebook users Sep 2010
1	United States	145,747,320
2	Indonesia	32,131,200
3	United Kingdom 2	8,661,600
4	Turkey	24,368,960
5	France	20,330,580
6	Philippines	18,901,900
7	Mexico	18,243,080
8	Italy	17,914,220
9	India	17,288,060
10	Canada	17,142,920

Sumber: <http://www.checkfacebook.com/>

Banyak dijumpai pemberitaan di media cetak dan elektronik, yang memberitakan tentang penyalahgunaan situs jejaring sosial. Berita yang paling baru adalah kasus seorang anak remaja laki-laki yang membawa kabur seorang anak remaja perempuan yang dikenal lewat *Social Networking (Facebook)*, dan penggunaan *Social Networking (Facebook)* sebagai ajang prostitusi di kalangan remaja (detektifromantika.wordpress.com). Keadaan ini sangat ironis dengan tujuan utama *Social Networking* dibuat, yaitu untuk memperluas hubungan sosial. Tidak hanya kehidupan umum saja yang terkena dampak dari *Social Networking*, namun pengaruhnya mulai dirasakan dalam dunia pendidikan. Dampak terburuk dalam dunia pendidikan yang dihasilkan dari *Social Networking* adalah mulai menurunnya motivasi dan prestasi belajar siswa. Motivasi adalah salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh siswa demi mencapai prestasi belajar yang diinginkan. Jika motivasi

siswa dalam mengikuti proses pembelajaran telah menurun, maka prestasi belajar yang akan mereka capai juga akan menurun.

Siswa dalam usia remaja, dengan hadirnya media *Facebook* menjadi lebih ekspresif dengan bebas membuat status, *upload* foto dan berbagi catatan. Hadirnya *Facebook* membuat remaja selalu terpacu untuk melakukan hal-hal yang baru, dengan melihat profil orang-orang yang dikenalnya, melihat foto-foto, dan mengomentari status dari temannya. Siswa juga tidak segan untuk *wall-to-wall* dengan gurunya, padahal di lapangan mereka enggan untuk berbicara langsung dengan gurunya tersebut. Guru yang cerdas dapat memanfaatkan hal ini dengan berinteraksi lebih personal dengan siswanya, sehingga guru dapat menjadi pengarah sekaligus pengawas yang baik bagi para siswa di sekolah maupun di luar sekolah. Fitur-fitur *Facebook* banyak yang dapat dioptimalkan oleh para pendidik, seperti fitur foto *tagging*. Guru yang bisa mengumpulkan siswanya melalui *Facebook*, bisa melakukan penjelasan materi pelajaran dengan sebuah foto. Siswa-siswa di *tag* oleh gurunya dan kemudian diminta untuk berkomentar terhadap foto tersebut. Dengan begitu guru bisa mengambil peranan sebagai fasilitator yang baik (tsauri28.myhaley.com).

Facebook dapat menjadi media pembelajaran yang baik untuk para penggunanya terutama bagi pelajar. Tetapi, faktanya masih jarang yang menggunakannya untuk sarana pendidikan. Banyak pihak yang menyalahgunakan *Facebook* untuk hal-hal yang tidak berguna, bahkan

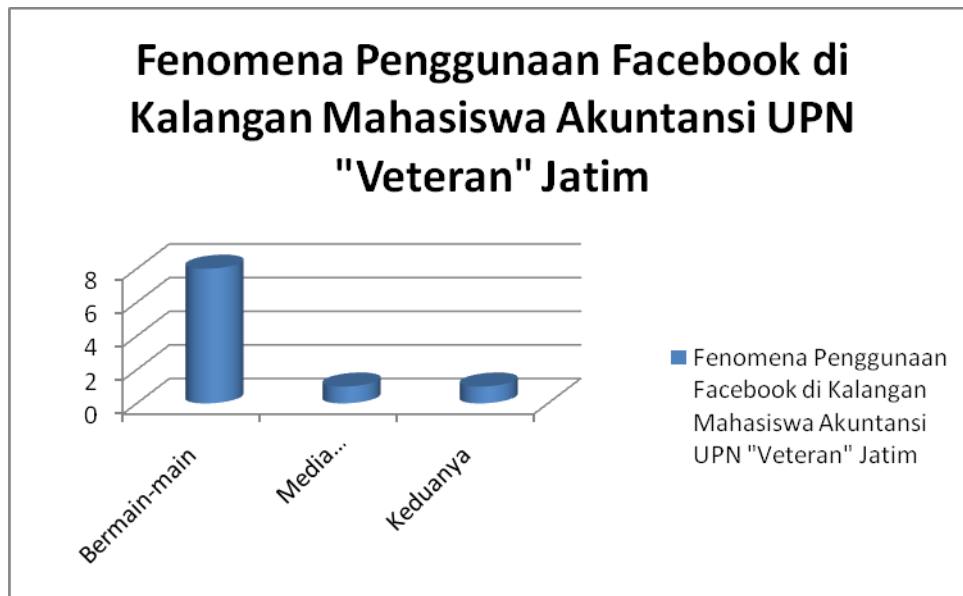
kejahatan. Hal ini terbukti dengan banyak ditemukannya mahasiswa akuntansi UPN "Veteran" Jatim" yang menggunakan fasilitas *Facebook* hanya untuk sekedar *update* status, *upload* foto, atau membalas *comment* dari temannya. Penggunaan *Facebook* tidak akan menimbulkan dampak yang buruk jika digunakan sebagaimana mestinya, normal, dan tidak berlebihan. Namun, jika terlalu sering menggunakan fasilitas ini, dikhawatirkan akan terjadi ketergantungan yang tidak sehat, serta penyalahgunaan fasilitas yang tidak benar yang dapat mengganggu konsentrasi mahasiswa dalam menangkap pelajaran yang didapat di kampus.

Untuk mengetahui bagaimana fenomena yang terjadi pada mahasiswa akuntansi UPN "Veteran" Jatim yang suka menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*, dilakukan pretest terhadap 10 orang mahasiswa akuntansi UPN "Veteran" Jatim. Dan hasilnya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3. Fenomena Penggunaan Facebook di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim

No	Pengguna	Bermain-main	Pembelajaran	Keduanya
1	Sekar Ayu S	√		
2	Dessy Dwi M	√		
3	Nopha Rosita I	√		
4	Gede adi P	√		
5	Eva Nurlaila O			√
6	I Gede handri		√	
7	Wenny Sandra P	√		
8	Ika Retno	√		
9	Nida Sahara	√		
10	Meryssa J	√		

Gambar 1.1. Fenomena Penggunaan Facebook di Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim



Dari tabel dan gambar, 8 diantara 10 orang mahasiswa yang mengisi pretest mengatakan bahwa mereka menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* hanya untuk bermain-main. Sedangkan, 2 diantaranya sudah menggunakannya *Facebook* sebagai media pembelajaran. Dari feneomena penelitian, adalah menarik untuk mengetahui apakah Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jatim mampu menggunakan *Social Networking (Facebook)* sebagai media pembelajaran.

Hal ini yang melatarbelakangi gagasan dilakukannya sebuah penelitian mengenai, **“Studi Penggunaan *Social Networking* Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Akuntansi di UPN Veteran Jatim”**. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah, untuk mengetahui bagaimana Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jatim

menggunakan *Social Networking* terutama *Facebook* sebagai media pembelajaran.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jatim menggunakan *Social Networking (Facebook)* sebagai media pembelajaran?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengidentifikasi bagaimana Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jatim menggunakan *Social Networking (Facebook)* sebagai media pembelajaran

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah dan memperluas wawasan keilmuan khususnya pada mata kuliah akuntansi keprilakuan yang merupakan dasar dalam menentukan perilaku mahasiswa akuntansi di UPN “Veteran” Jatim.

b. Secara Praktis

Adanya pengetahuan yang benar tentang *Social Networking (Facebook)*, dan bagaimana menggunakannya sebagai media pembelajaran yang baik bagi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran”

Jatim. Sehingga proses belajar dapat lebih dioptimalkan melalui *Social Networking (Facebook)*,